

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«27» мая 2024 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учета
«24» мая 2024 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

Социологические и прикладные исследования

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы: **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и бухгалтерского учета к.э.н. Тимофеевой А.Л.

Рецензент:

д.э.н. зав. кафедрой управления производством
ФГБОУ ВО Смоленской ГСХА Белокопытов А.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-2.ОПК-2 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, применяет на практике продвинутое инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ИД-2.ОПК-2 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, применяет на практике продвинутое инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы социологических и прикладных исследований; - понятийный аппарат социологических исследований; - методы, методики и процедуры в социологическом исследовании; - программы социологического исследования; - процедуры выборки, - социальные показатели и их измерения, - методы анализа и обработки информации.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование; - применять на практике продвинутое инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности.
	Владеть <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - основными методами социологических и прикладных исследований; - приемами контент-анализа; - навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социологические и прикладные исследования» изучается как факультатив.

Основной целью изучения дисциплины является формирование навыков проведения различного рода исследований с использованием стандартных методов и процедур сбора и анализа информации, формирование у магистрантов научного взгляда на процесс и структуру социологического исследования. Магистрант должен уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях общественной жизни.

Основные задачи:

1. Разобраться в основных этапах исследовательского процесса, последовательности предпринимаемых исследователем действий.
2. Показать место и роль исследований в современном обществе.
3. Показать специфику взаимодействия исследователя с заказчиком, полевыми работниками, респондентами и обществом.
4. Показать многообразие используемых исследователями методов; научить, в каком случае какие методы предпочитает использовать исследователь.
5. Показать способы обработки и анализа информации, получаемой исследователем после окончания полевого этапа.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	16
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
Самостоятельная работа обучающихся, часов	54
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа (лабораторные)	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	64
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.	25	6	19	тест	ИД-2.ОПК-2
Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	8	2	6		
Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.	8	2	6		
Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	9	2	7		
Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.	27	6	21	тест	
Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.	9	2	7		
Тема.2. Анализ документов.	9	2	7		
Тема 3. Опрос.	9	2	7		
Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.	18	4	14	тест	
Тема 1. Обработка первичной информации.	9	2	7		
Тема 2. Анализ данных. Составление отчёта.	9	2	7		
Контроль	2				
Итого	72	16	54		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК	
	все го	в том числе				
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.	26	2	24	тест	ИД-2.ОПК-2	
Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	8		8			
Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.	9	1	8			
Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	9	1	8			
Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.	25	1	24			тест
Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.	8		8			
Тема.2. Анализ документов.	8		8			
Тема 3. Опрос.	9	1	8			
Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.	17	1	16	тест		
Тема 1. Обработка первичной информации.	8		8			
Тема 2. Анализ данных. Составление отчёта.	9	1	8			
Контроль	4					
Итого	72	4	64			

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Перечень учебных элементов дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Цель - предусматривает изучение теоретических и методических основ социологических и прикладных исследований.

Задачи – изучить понятие и сущность исследования, их значение для принятия решений; виды и функции исследования; историю социологических исследований.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1 Социологические и прикладные исследования в современном обществе.

Понятие исследования и его место в научном процессе. Уровни социального знания. Фундаментальные и прикладные знания. Фундаментальные исследования: теоретическое и эмпирическое. Прикладные исследования: эмпирическое и экспертное. Задачи проведения социологических исследований. Функции: информационно-познавательная, ценностно-

ориентационная, методологическая. Мотивы, побуждающие исследователя проводить исследование. Значение социологических исследований для принятия управленческих решений. Исследовательская культура и её распространение. Факторы распространённости исследований в современном обществе: сциентизм, публичность, плюрализм научных гипотез. История социологических исследований. Первые шаги: доминирование неконтактных методов и локальных исследований. Автономность эмпирических исследований от теоретической социологии. Массовое общество: золотой век массовых опросов. Влияние современных тенденций социального развития на исследовательскую практику.

1.2 Подготовительный этап исследовательского процесса

Структура исследования. Подготовительный, полевой и аналитический этапы, их значение. Подготовка и организация исследования. Описание проблемной ситуации. Формирование целей и задач исследования. Определение объекта, предмета и задач исследования. Предварительный анализ объекта. Операционализация понятий и категорий. Выдвижение рабочих гипотез.

1.3 Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.

Сплошное и выборочное исследования, сферы их применения. Понятие выборочной совокупности. Репрезентативность. Виды выборки. Вероятностная и квотная выборки. Случайная ошибка выборки. Проблема реализации выборки. Способы влияния на уровень реализации. Количественные и качественные показатели, их измерение. Индикатор. Шкала. Основные шкалы: номинальная, ранговая, интервальная. Требования к шкале. Принципы полноты, однозначности, воспринимаемости.

Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

Цель – изучение инструментов проведения социологического исследования.

Задачи – предусматривает изучение и практическую апробацию методов, используемых в социологических и прикладных исследованиях.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.

Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Наблюдение. Сфера использования. Неконтактность. Одновременность с изучаемым процессом. Эксперимент. Экспериментальная и контрольная группа. Условия для проведения эксперимента.

2.2 Анализ документов.

Изучение документов. Темы для исследования методом анализа документов. Контент-анализ и его показатели. Качественные методики анализа документов. Фрейм-анализ. Манифестное и латентное кодирование.

2.3 Опрос.

Методическое разнообразие форм опроса. Анкетирование и интервью. Массовые и экспертные опросы. Количественные и качественные формы опроса. Индивидуальные и групповые опросы. Отдельные методики. Интервью лицом к лицу (face to face). Телефонное интервью. Почтовый опрос; проблема возврата анкет. Фокус-группы. Виды вопросов. Правила формулировки вопросов. Правила составления вопросника.

Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

Цель – изучение особенностей завершающего этапа исследовательского процесса.

Задачи – изучить и провести практическую апробацию комплекса обработки анкет «Кобра – 6,0»; особенности различных видов отчетов по результатам социологического исследования.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1 Обработка первичной информации.

Структура аналитического этапа. Отличие обработки от анализа. Контроль качества первичной информации. Редактирование. Зависимость от эмергентности методики. Кодировка. Группировка: простая и комбинированная. Ряд распределения. Частота. Меры центральной тенденции: мода, средняя, медиана, квартили. Показатели вариации.

3.2 Анализ данных. Составление отчёта.

Цель анализа. Поиск связей между показателями. Определение вектора связи. Причинно-следственная зависимость. Ложная корреляция. Теснота связи. Сильные и слабые связи. Формы анализа. Системный анализ. Документы по итогам исследования: отчёт, информационная справка, аналитическая справка. Виды отчётов. Устный отчёт: коммуникация исследователя и заказчика. Краткий отчёт: сообщение о полученных данных. Подробный отчёт: доказательство полученных данных.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	1. Понятие исследования и его место в научном процессе. 2. Задачи проведения социологических исследований. Функции исследования. 3. Исследовательская культура и её распространение. 4. История социологических исследований.	1
Подготовительный этап исследовательского процесса.	1. Структура исследования. 2. Подготовка и организация исследования. 3. Предварительный анализ объекта. 4. Выдвижение рабочих гипотез.	1
Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	1. Понятие выборочной совокупности. 2. Репрезентативность. Виды выборки. 3. Ошибка выборки. 4. Проблемы измерений характеристик объектов. 5. Шкалы для измерения	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	Семинар-дискуссия*	1
Подготовительный этап исследовательского процесса.	Тренинг*	1
Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	Тренинг*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 3 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	6	Тест
Подготовительный этап исследовательского процесса.	6	
Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	7	

Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент	1. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. 2. Наблюдение. 3. Эксперимент.	1
Анализ документов	1. Изучение документов. 2. Контент-анализ и его показатели. 3. Качественные методики анализа документов.	1
Опрос	1.Классификация опросов. 2.Виды вопросов. 3.Композиция анкеты. 4. Телефонное интервью. 5. Почтовый опрос. 6. Фокус-группы.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент	Практическое занятие*	1

Анализ документов	Практическое занятие*	1
Опрос	Практическое занятие*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 3 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент	7	Тест
Анализ документов	7	
Опрос	7	

Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Обработка первичной информации	1. Структура аналитического этапа. 2. Контроль качества первичной информации. 3. Кодировка. 4. Статистическая обработка.	1
Анализ данных	1. Цель анализа. 2. Формы анализа. 3. Системный анализ.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Обработка первичной информации.	Работа с компьютерной программой «Кобра-6» (практическое занятие)*	1
Анализ данных. Составление отчёта.	Работа с компьютерной программой «Кобра-6» (практическое занятие)*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе – 2 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Обработка первичной информации.	7	Тест
Анализ данных. Составление отчёта.	7	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Подготовительный этап исследовательского процесса.	1. Структура исследования. 2. Подготовка и организация исследования. 3. Предварительный анализ объекта. 4. Выдвижение рабочих гипотез.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	Практическое занятие*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Социологические и прикладные исследования в современном обществе.	8	Тест
Подготовительный этап исследовательского процесса.	8	
Формирование и обоснование выборочной совокупности. Измерение данных в социологических исследованиях.	8	

Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Опрос	1.Классификация опросов. 2.Виды вопросов. 3.Композиция анкеты.	1

	4. Телефонное интервью. 5. Почтовый опрос. 6. Фокус-группы.	
--	---	--

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент	8	Тест
Анализ документов	8	
Опрос	8	

Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Анализ данных. Составление отчёта.	Практическое занятие*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Обработка первичной информации.	8	Тест
Анализ данных. Составление отчёта.	8	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Социологические и прикладные исследования» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя, либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы.

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Тимофеева А.Л. Социологические и прикладные исследования -Методические методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [А.Л. Тимофеева] – Смоленск, 2022. – 35 с.	http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Тимофеева%20А.Л.%20Социологические%20и%20прикладные%20исследования%2038.04.01%20Экономика.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
1.	Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/206867
2.	Вайсбург, А. В. Современные методы социологических исследований : учебное пособие / А. В. Вайсбург. — Тверь : ТвГТУ, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-7995-1020-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/171329
3.	Кирилова, О. В. Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции : учебно-методическое пособие / О. В. Кирилова. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/190012

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <https://mcx.gov.ru/>

Информационная система Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 401 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1.	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1

		yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 309 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1.	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1.	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине «Социологические и прикладные
исследования»**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и организаций
АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ИД-2.ОПК-2 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, применяет на практике продвинутое инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы социологических и прикладных исследований; - понятийный аппарат социологических исследований; - методы, методики и процедуры в социологическом исследовании; - программы социологического исследования; - процедуры выборки, - социальные показатели и их измерения, - методы анализа и обработки информации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование; - применять на практике продвинутое инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия 	<p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - основными методами социологических и прикладных исследований; - приемами контент-анализа; - навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы социологических и прикладных исследований; - понятийный аппарат социологических исследований; - методы, методики и процедуры в социологическом исследовании; - программы социологического исследования; - процедуры выборки, - социальные показатели и их измерения, - методы анализа и обработки информации. 	

		<p>Умеет уверенно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование; - применять на практике продвинутые инструментальные методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности. <p>Владеет уверенно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальными методами экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - основными методами социологических и прикладных исследований; - приемами контент-анализа; 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. 	
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов и приемов социологических и прикладных исследований; - понятийного аппарата социологических исследований; - методов, методики и процедур в социологическом исследовании; - программ социологического исследования; - процедур выборки, - социальные показатели и их измерения, - методов анализа и обработки информации. <p>Имеет сформировавшиеся систематические умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование; - применять на практике продвинутые инструментальные 	

		<p>методы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности. <p>Показал сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальными методами экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - основными методами социологических и прикладных исследований; - приемами контент-анализа; - навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. 	
--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

1.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Социологические и прикладные исследования».

1.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен в виде итогового теста)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ

по дисциплине «Социологические и прикладные исследования»
для текущего контроля.

Тесты по дисциплине «Социологические и прикладные исследования» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Для выполнения теста отводится 30 минут.

Тесты для текущего контроля по разделу 1

Выберите правильные ответы

1. Совокупность проблемно-ориентированных исследований, направленных на решение конкретных социальных проблем, возникающих в определенных социальных подсистемах, конкретных социальных общностях и организациях, это –

1. отраслевая социологическая теория
2. общая метатеория
3. прикладная социология
4. специальная социологическая теория

2. Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных – это

1. процедура прикладного соц. исследования
2. техника прикладного соц. исследования
3. методика прикладного соц. исследования
4. метод прикладного соц. исследования

3. По статистическому и динамическому подходу к изучаемым объектам выделяют:

1. аналитическое исследование
2. пилотажное исследование

3. повторное исследование
 4. сравнительное исследование
4. Разновидностью трендового исследования является:
1. разовое исследование
 2. сравнительное исследование
 3. кагортное исследование
 4. пилотажное исследование
5. В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит:
1. формулировка проблемы
 2. системный анализ объекта исследования
 3. обоснование системы выборки
 4. постановка задач исследования
6. Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это –
1. задача исследования
 2. цель исследования
 3. проблема исследования
 4. гипотеза исследования
7. По задачам исследования выделяют:
1. основные гипотезы
 2. вторичные гипотезы
 3. гипотезы – следствия
 4. описательные гипотезы
8. Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это
1. структурные гипотезы
 2. объяснительные гипотезы
 3. основные гипотезы
 4. первичные гипотезы
9. Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков, это –
1. единица отбора
 2. единица наблюдения
 3. выборочная совокупность
 4. индивид
10. Совокупность операций и процедур социального воздействия на объект с целью получения оптимального социального результата, это –
1. методика прикладного соц. исследования
 2. социальная инженерия
 3. социальная технология
 4. методология
11. По масштабности и сложности решаемых задач выделяют:
1. монографическое исследование
 2. маркетинговое исследование
 3. аналитическое исследование
 4. трендовое исследование
12. Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –
1. панельное исследование
 2. трендовое исследование
 3. лонгитюдное исследование
 4. социологический мониторинг
13. Метод, при котором обследованию подвергаются наиболее крупные, существенные, типичные единицы наблюдения, называется
1. сплошным наблюдением
 2. несплошным наблюдением
 3. выборочным методом
 4. методом основного массива
14. Совокупность всех единиц, входящих в объект статистического наблюдения называется
1. выборочным методом
 2. выборочной совокупностью
 3. репрезентативностью
 4. генеральной совокупностью
15. Выборка, при которой все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов, называется
1. простая бесповторная
 2. квотная
 3. стратифицированная
 4. систематическая

Тесты для текущего контроля по разделу 2

Выберите правильные ответы

1. Социологические теории, формирующиеся на стыках социологического знания с другими науками и изучающие социальные процессы, проявляющиеся не в обществе в целом, а в его различных сферах называются
 1. отраслевыми соц. теориями
 2. специальными соц. теориями
 3. социальными технологиями
 4. прикладными соц. теориями
2. Пробное исследование методической направленности, проводимое для проверки качества инструментария, это –
 1. прикладное исследование
 2. пилотажное исследование
 3. монографическое исследование
 4. описательное исследование
3. К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится:
 1. познавательная
 2. управленческая
 3. диагностическая
 4. информационная
4. Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это –
 1. проблемная ситуация
 2. проблема
 3. цель исследования
 4. задача исследования
5. Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы, это -
 1. задача исследования
 2. цель исследования
 3. проблема исследования
 4. гипотеза исследования
6. Что НЕ является видом интерпретации понятий?
 1. теоретическая интерпретация
 2. операционализация
 3. эмпирическая интерпретация
 4. практическая интерпретация
7. Процедура установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект и методическим инструментарием прикладного соц. исследования, это -
 1. теоретическая интерпретация
 2. системный анализ объекта исследования
 3. эмпирическая интерпретация
 4. операциональная интерпретация
8. По содержанию выделяют:
 1. основные гипотезы
 2. вторичные гипотезы
 3. гипотезы – следствия
 4. описательные гипотезы
9. Явление или сфера социальной действительности, которые выступают как непосредственные носители проблемной ситуации, это –
 1. предмет соц. исследования
 2. объект соц. исследования
 3. цель исследования
 4. задача исследования
10. Элемент или характеристика объекта, который доступен наблюдению и измерению, это –
 1. эмпирический индикатор
 2. теоретическое понятие
 3. задача исследования
 4. цель исследования
11. Вычленение факторов, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление, это –
 1. структурная операционализация
 2. факторная операционализация

3. теоретическая интерпретация 4. эмпирическая интерпретация
12. Обследование отобранной части единиц генеральной совокупности с целью получения ее обобщающих характеристик называется
1. выборочным методом 2. выборочной совокупностью
3. репрезентативностью 4. генеральной совокупностью
13. Отбор, при котором отбору единиц наблюдения предшествует отбор более крупных единиц отбора называется
1. производственным отбором 2. случайным отбором
3. многоступенчатым отбором 4. территориальным отбором
14. Какая из выборок НЕ относится к случайным?
1. простая бесповторная 2. квотная
3. стратифицированная 4. систематическая
15. Выборка, в которую включаются максимально доступные для исследователя единицы наблюдения называется
1. случайной 2. стихийной
3. простой бесповторной 4. серийной

Тесты для текущего контроля по разделу 3

Выберите правильные ответы

1. Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает
1. общая метатеория 2. прикладная социология
3. отраслевая социологическая теория 4. специальная соц. теория
2. Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется
1. процедура прикладного соц. исследования 2. техника прикладного соц. исследования
3. методика прикладного соц. исследования 4. социальная инженерия
3. По цели исследования выделяют:
1. трендовое исследование 2. точечное исследование
3. аналитическое исследование 4. оперативное исследование
4. В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:
1. принципиальный план исследования 2. обоснование системы выборки
3. набросок процедур сбора данных 4. интерпретация основных понятий
5. Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это –
1. теоретическая интерпретация 2. операционализация
3. операциональная интерпретация 4. эмпирическая интерпретация
6. Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это –
1. структурная операционализация 2. факторная операционализация
3. теоретическая интерпретация 4. эмпирическая интерпретация
7. Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –
1. вопрос 2. гипотеза
3. цель исследования 4. проблема

8. По степени общности выделяют:
1. основные гипотезы
 2. вторичные гипотезы
 3. гипотезы – следствия
 4. описательные гипотезы
9. Гипотезы, которые содержат предположения, раскрывающие тенденции и закономерности развития объекта исследования называются
1. описательными
 2. объяснительными
 3. функциональными
 4. прогнозными
10. Составные элементы генеральной совокупности, последовательным отбором которых формируется выборочная совокупность, называются
1. единицами отбора
 2. единицами наблюдения
 3. выборочными совокупностями
 4. основным массивом
11. Что является главным методологическим инструментом исследования?
1. вопрос
 2. гипотеза
 3. цель исследования
 4. проблема
12. По последовательности выдвижения выделяют:
1. основные гипотезы
 2. вторичные гипотезы
 3. гипотезы – следствия
 4. описательные гипотезы
13. Что НЕ является разновидностью принципиального плана исследования?
1. формулятивный план
 2. описательный план
 3. объяснительный план
 4. аналитико-экспериментальный план
14. Свойства выборочной совокупности воспроизводить существенные для исследования характеристики генеральной совокупности называется
1. выборочным методом
 2. выборочной совокупностью
 3. репрезентативностью
 4. генеральной совокупностью
15. Вероятностная выборка, при которой генеральная совокупность разбивается на однородные части по какому-либо признаку, а затем из каждой части производится систематический или простой случайный отбор, это выборка
1. простая бесповторная
 2. квотная
 3. стратифицированная
 4. систематическая

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ) по дисциплине «Социологические и прикладные исследования»

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Объектом социологического знания являются:
 - а) общество в целом;
 - б) становление, развитие и функционирование социальных общностей, явлений, процессов;
 - в) национальные отношения.

2. Предмет социологии - это:
 - а) общество в целом;
 - б) общие и специфические законы и закономерности развития и функционирования социальных систем. классов, процессов;
 - в) экономика.
3. Методология в социологии - это:
 - а) система определенных процедур и операций, используемых в исследованиях;
 - б) техника сбора первичной информации;
 - в) математические методы.
4. Техника социологического исследования - это:
 - а) совокупность приемов и способов сбора, обработки и анализа данных;
 - б) техника интервью;
 - в) техника наблюдения.

5. Запишите соответствие между уровнями социологических знаний и названиями

1. Высший уровень	А. Конкретно-социологические исследования проявлений социальных явлений и процессов
2. Средний уровень	Б. Общая социологическая теория социальной реальности
3. Низший уровень	В. Специальные или частные социологические теории

6. Общественное мнение - это:
 - а) проявление общественного сознания людей;
 - б) сумма высказываний многих людей;
 - в) мнение руководителей, журналистов.
7. Латентные явления - это:
 - а) скрытые от прямого наблюдения;
 - б) те, которые мы не успели узнать, выучить;
 - в) явные.
8. Искусство формулирования вопросов и построения шкал это:
 - а) методология социального познания;
 - б) техника социологического исследования;
 - в) часть структурно-функционального метода.
9. Техника интервью - это:
 - а) техника социологического исследования;
 - б) методология социального познания;
 - в) то и другое верно;
 - г) то и другое не верно.
10. Биографический метод - это:
 - а) метод социологии;
 - б) метод исторической науки;
 - в) то и другое верно;
 - г) то и другое не верно.
11. План социологического исследования входит:
 - а) в методологическую часть программы исследования;
 - б) в процедурную часть программы;
 - в) план в программу не входит.
12. Эмпирическая интерпретация понятий - это:
 - а) установление связи с более общими понятиями;
 - б) прямое установление эмпирических признаков;
 - в) предположительное знание.
13. Предмет исследования - это:
 - а) источник информации;
 - б) наиболее существенная сторона проблемы;
 - в) социальные группы.

14. Запишите соответствие между составляющими социологического исследования и их сущностью:

1. Объект исследования	А. Наиболее значимые свойства, стороны, особенности объекта
2. Предмет исследования	Б. методологический инструмент, организующий весь процесс исследования и подчиняющий его строгой логике.
3. Программа исследования	В. Отражает ситуацию, в которой имеет место социальная дезорганизация.
4. Проблема исследования	Г. То, на что направлен процесс познания.
5. Гипотеза	Д. Документ, содержащий всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов исследования.

15. Объект исследования - это:

- а) предмет исследования;
- б) тема исследования;
- в) любая часть социальной действительности.

16. Гипотеза в социологическом исследовании - это:

- а) предположение;
- б) версия;
- в) утверждение о фактах, не имеющее эмпирического или логического обоснования.

17. Серийная (гнездовая) выборка - это:

- а) интервальный отбор, например из алфавитного списка;
- б) жеребьевка;
- в) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.

18. Детальное изучение одного коллектива - это:

- а) монографическое обследование;
- б) многоступенчатый отбор;
- в) квотный отбор.

19. Единица наблюдения - это:

- а) источник информации;
- б) единица сбора информации;
- в) то и другое верно;
- г) то и другое не верно.

20. Единица наблюдения и единица анализа:

- а) могут совпадать;
- б) могут не совпадать;
- в) то и другое не верно;
- г) то и другое верно.

21. Запишите соответствие между характеристиками социологической информации и их сущностями:

1. Валидность	А. Соответствие между желаемой и действительно получаемой информацией
2. Релевантность	Б. Соответствие свойствам такой представительной выборки, которая необходима и достаточна.
3. Репрезентативность	В. Соответствие измеренного показателя тому, что измерялось.

22. Гипотеза - это;
- логическое предположение о взаимосвязи условий, факторов и процессов;
 - описание темы исследования;
 - предмет исследования.
23. Гипотезы бывают:
- общие и частные;
 - основные и неосновные;
 - то и другое не верно;
 - то и другое верно.
24. Анкета - это:
- сумма ответов респондентов;
 - оценка анкетером ситуации;
 - структурно-организованный набор вопросов.
25. Респондент - это:
- объект исследования;
 - тот, кто проводит опрос;
 - лицо, участвующее в опросе в качестве источника! информации.
26. Полностью стандартизированное интервью - это:
- свободная беседа на заданную тему;
 - интервью с помощью вопросника с закрытыми вопросами;
 - использование диктофона, видеокамеры.
27. Запишите соответствие между видами социологических исследований и их целями:

1. Пилотажное исследование	А. Проверка качества подготовленного инструментария для сбора первичной социологической информации, определение валидности применяемых опросных листов (анкет)
2. Описательное исследование	Б. Не только описание структурных элементов и характеристик изучаемого социального объекта, но и выявление причин, обуславливающих его особенности и сущность.
3. Аналитическое исследование	В. Ориентировано на получение эмпирической социологической информации, дающей возможность социологу дать относительно целостное непротиворечивое описание изучаемого явления или процесса

28. Социометрическая карточка - это:
- карточка с фамилией интервьюера;
 - методический инструмент для сбора информации;
 - список социометрических индексов.
29. Структуризованное наблюдение - это:
- наблюдение без четкого плана;
 - невключенное наблюдение;
 - наблюдение с разработанной системой документов и показателей.
30. Контролируемое наблюдение - это:
- основной метод сбора информации;
 - наблюдатели работают под контролем социолога; •
 - контроллер проводит контрольное повторное наблюдение.
31. Включенное наблюдение:
- наблюдатель находится вне коллектива;
 - наблюдатель активно влияет на дела коллектива;
 - наблюдатель становится членом коллектива, взаимодействует с работниками;
 - наблюдатель становится руководителем коллектива.

32. Использование технических средств возможно при:

- а) включенном наблюдении;
- б) внешнем (невключенном) наблюдении;
- в) случайном наблюдении.

33. Единица анализа - это:

- а) слова, высказывание, тема, концепция;
- б) текст;
- в) автор документов, статей;
- г) газета, журнал.

34. Запишите соответствие между методами социологических исследований и их сущностью:

1. Опрос	А. Осуществляется, как правило, заочно, т. е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом.
2. Анкетирование	В. 11 представляет собой целенаправленную беседу между исследователем (интервьюером) и респондентом (интервьюируемым) с целью получения необходимой информации.
3. Интервью	В. Метод сбора первичной социологической информации посредством вопросом к определенной группе людей (респондентов).
4. Метод наблюдения	Г. Направленное, систематическое, непосредственное прослеживание и регистрация социальных явлений.

35. Единица счета - это:

- а) количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио- и телепередач;
- б) эмоциональная насыщенность высказывания;
- в) смысловые единицы.

36. Свободное интервью - это:

- а) интервью без заранее подготовленного вопросника;
- б) интервьюер свободно выбирает респондентов;
- в) интервьюер свободно выбирает время беседы;

37. Фокусированное интервью - это:

- а) направленное интервью;
- б) клиническое интервью;
- в) беседа с фокусником.

38. Стандартизированное интервью - это:

- а) свободное интервью;
- б) беседа в соответствии с подробно разработанным вопросником с закрытыми вопросами;
- в) интервью, посвященное узкому кругу вопросов.

39. Глубинное интервью - это:

- а) интервью, посвященное узкому кругу вопросов;
- б) интервью без вопросника;
- в) интервью с вопросником.

40. Социометрический индекс - это:

- а) графическое изображение связей внутри группы;
- б) социометрическая карточка;
- в) показатель, используемый для измерения взаимоотношений в группе и статуса членов группы.

41. Личные письма, автобиографии, дневники - это:

- а) иконографические документы;
- б) идеографические документы;
- в) личные документы.

42. Сообщение в газете - это в контент-анализе:
- единица анализа;
 - предмет исследования;
 - проблема исследования.
43. Количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио и телепередач - это:
- единица счета в контент-анализе;
 - смысловые единицы;
 - протокол анализа документов.
44. Вычеркните лишнее: "По форме изложения документы бывают":
- фонетические;
 - статистические;
 - вербальные.
45. Анализ надежности документа и достоверность зафиксированных в нем данных - это часть:
- внутреннего анализа документа;
 - формализованного анализа;
 - внешнего анализа документа.

Примерные варианты практических заданий для промежуточной аттестации

Задание 1.

Рассчитайте емкость рынка бензина АИ-92 в городе по представленным данным:

- средний расход бензина на одну машину «в сезон» (с мая по сентябрь) — 70 л за неделю;
- средний расход бензина на одну машину «не в сезон» (с октября по апрель) — 55 л за неделю;
- количество машин «не в сезон» уменьшается до 75%.
- Количество легковых машин в городе 245 тыс. шт..

Задание 2.

Определите емкость городского рынка детского питания. Известно, что потребление детского питания (мясное пюре) на одного ребенка в неделю в среднем составляет 9 шт. В городе проживают 225 тыс. семей, в 3460 из них есть дети до двух лет. 9% из числа семей с детьми указанного возраста не могут себе позволить расходы на этот продукт питания.

Задание 3.

В университете проходят обучение 1100 академических групп. Для определения емкости рынка кофе был проведен опрос студентов одной академической группы. Результаты опроса представлены в таблице 1. Они также показали, что потребление кофе резко (на 80%) сокращается в июле и августе. На приготовление одной 100 граммовой чашки уходит 6 грамм кофе. Рассчитать годовую емкость рынка кофе в университетском городке в натуральных показателях (кг).

Таблица 1 - Результаты опросы студентов академической группы университета.

Пол	Численность, чел	Не употребляют кофе, чел.	Частота потребления (раз в неделю)	Норма потребления (чашек 100 грамм)
Мужчины	8	1	8	1.8
Женщины	7	3	6	1.2

Задание 4.

В городе проживает 450 тыс. семей. По результатам исследования в 95% семей есть один холодильник. 10% семей хотят купить еще один холодильник, а старый использовать на даче, подарить родителям и т.п. Срок эксплуатации холодильника 10 лет, средняя цена 35 т.руб. 50 тыс. молодых семей желают приобрести холодильник. Определить емкость рынка холодильников в городе в натуральных и денежных показателях.

Задание 5.

Определить:

- выборку исследования рынка молочных продуктов, которая представляет интересы взрослого населения города,
- общее количество респондентов, которых должен опросить один интервьюер,
- длительность опроса.

Результаты разведочных исследований представлены в таблице 2. Они также показали, что дисперсия составила 250000 руб². При расчете выборки коэффициент доверия взять при вероятности 0,954, а предельную ошибку взять равной 40 руб. Для проведения опроса планируется использовать К) интервьюеров, причем каждый из них должен опрашивать 15 человек в день.

Таблица 2 - Численность взрослого населения по возрастным группам.

Возрастная группа	Численность населения, тыс.чел.		
	Всего	Верхняя часть	Нижняя часть
16-19	201	94	107
21-24	183	86	97
25-29	195	83	112
30-34	228	109	119
35-39	240	125	115
40-44	224	111	113
45-49	198	87	111
50-54	175	80	95
55-60	146	112	34
Итого	1790	887	903

Задание 6.

Восстановите последовательность этапов процесса постановки задач маркетингового исследования, исключите лишние и добавьте отсутствующие этапы:

- определение целей исследования - для получения какого рода информации проводится исследование;
- формирование рабочей гипотезы;
- выбор метода исследования.
- определение проблемы, для решения которой требуется информация;
- определение объекта (носителя или источника проблемы) и предмета исследования (часть объекта или его свойства, которые задействованы в появлении проблемы);
- выбор системы обработки и анализа информации;
- определение задач исследования - структуры информации, необходимой для решения проблемы, и требований к ней;
- проведение измерения показателей;
- оформление отчета; разработка формы анкеты;
- заключение договора с маркетинговым агентством.

Задание 7.

Ситуация: имеется перечень элементов генеральной совокупности, который удовлетворяет требованиям полноты, точности, адекватности, отсутствия дублирования, например, алфавитный список студентов вуза, всего 6000 человек.

Задание: сделать систематическую выборку 5% от генеральной совокупности, рассчитать величину интервала. Каким образом определяется номер первого элемента?

Задание 8.

Ситуация: в цехе работает 500 человек. Из них 400 - рабочие основных профессий, 60 - вспомогательный персонал и 40 - инженерно-технические работники. При этом женщины составляют 20 % рабочих основных профессий, 50 % обслуживающего персонала и 50 % ИТР.

Задание: сделать квотную выборку 10% по двум признакам: профессиональному и половому.

Задание 9.

Департамент маркетинговых исследований компании, являющейся крупным производителем микроволновых печей, планирует провести обследование, которое должно выявить отношение потребителей к продуктам компании. Дополнительно определяется процент семей, имеющих микроволновые печи, и среднее время использования микроволновых печей в течение недели. Департамент полагает, что для целей данного исследования возможно задать 95 % доверительную вероятность и предельную ошибку 3 % для числа владельцев микроволновых печей и ± 1 час для времени пользования ими. Предыдущие исследования показали, что около 70 % семей имеют микроволновые печи; среднее время пользования ими составляет 15 часов в месяц при среднеквадратическом отклонении, равном 5 часов.

Определите объем выборки для определения числа семей, имеющих микроволновые печи и объем выборки для определения среднего времени пользования ими.

Задание 10.

Производитель сухих завтраков проводит мониторинг осведомленности и имиджа марок. В ходе запланированного исследования предполагается оценить емкость рынка сухих завтраков и долей марок в опорных городах. Цели данного исследования: отслеживать динамику уровня осведомленности населения о марках компании заказчика и конкурентов; оценить место компании заказчика на отдельных географических рынках сухих завтраков.

Поставлены задачи: определить доли компании заказчика и прочих производителей; выявить отношение потребителей к маркам сухих завтраков; отслеживать динамику доли потребителей сухих завтраков среди населения; отслеживать уровень знания (без подсказки) и узнаваемости (с подсказкой) марок компании заказчика и конкурентов среди покупателей сухих завтраков.

Методика планируемого исследования: телефонный опрос жителей города. Генеральная совокупность: домохозяйства (2 и более члена одной семьи, проживающие вместе). Выборочная совокупность - 308 домохозяйств: предположительная доля домохозяйств-потребителей сухих завтраков в общем количестве домохозяйств = 26 %.

Основа формирования выборки - база квартирных телефонных номеров. Метод составления телефонной базы: случайная выборка. Респонденты - члены семьи, принимающие решение о приобретении продуктов питания в семье (предположительно, женщина 20-50 лет).

Необходимо определить:

1. Какие основные блоки должны быть включены в анкету по этому исследованию?
2. Какова должна быть продолжительность интервью с учетом запланированного метода проведения опроса?
3. Составьте анкету для решения поставленных задач.